20220614EC安全機制(續)

(五)SSL(Secure Socket Layer)安全資料傳輸層由NetScape製定，要向CA(憑證管理單位)申請SSL數位憑證來將待傳的網路資料加密或將收到的SSL加密資料解開。URL網址如以https://開頭，表示該網站採SSL加密傳輸，傳輸過程的資料如被截聽也無法解密。

(六)「SET(Secure Electronic Transaction)安全電子交易」由信用卡發行公司(VISA，MASTER CARD)、電腦及網路軟體公司(IBM，MS，NETSCAPE)為網路上的信用卡交易而製定。

SET運作流程如下：

收單銀行

憑證的申請與驗證

3確認請款

2確認請款

網路商店

1傳送刷卡

5驗證付款

4驗證付款

發卡銀行

7寄帳單

6配送

8繳款

可確保機密性、資料完整性、身分識別(用憑證識別如上所有單位)、交易不可否認。

20220614電子商務的發展

(一)電子商務的演進：  
(1)EFT(電子資金轉撥):1970 年代Electronic Funds Transfer 用在銀行內部 LAN(區域網路)及跨行間的金融安全網路的帳務處理(如轉帳或 ATM 支付)。

(2)EDI(電子資料交換): 1970 年代晚期-1980 年代初期Electronic Data Exchange 局限於大企業內，透過EMAIL 及 EDI 技術來傳輸企業間的商業交易資料，如詢價單、報價單、訂購單...，藉由標準化、自動化的電子訊息交換作業來提昇營運效能。  
(3)線上服務與知識分享:1980 年代中期因聊天室(NetChat)、新聞群組(News group)、檔案傳輸協定(FTP)等網路應用程式的推出，讓企業間的溝通、互動、資訊交換更多元且更有效。

(4)網際網路與全球資訊網:1990 年代初期因採 HTTP 通訊協定的 WEB 網站的推出，**方便上網者瀏覽觀看網站內容**，讓企業漸將傳統實體交易模式移植到Internet上，期能更快促成成功的交易。  
(5)1990 年代中期至 2000 年中期：95 年 Yahoo! ( 分 類 入 口 網 站 ), Amazon( 電 商 平台),**eBay(拍賣平台)**成立、**98 年 Google(搜尋引擎)成立**，各企業網站主要為提供單向的產品或服務資訊(缺少互動)，各入口的網站獲利來自於廣告，2000 年寬頻普及(上網速度快)，2006 年WEB2.0 網站平台改以使用者為中心，強調開放、參與及雙向互動。

(6)2010 年代 2004FB 推出，讓個人網路服務模式盛行，有 FB直播、IG 廣告、LINE@生活圈2007 iphone 智慧型手機(1996 一般手機出現)的問世促成行動商務的發展，各式數位科技的發展、帶來商業模式的改革及消費行為的改變。

(二)社群經濟:針對特定的網路社群媒體群組進行企業行銷或廣告，可快速並準確的促成買賣。  
(2-1)社群媒體：由有共同興趣或事務相關的人利用網路系統所形成的線上訊息交換或分享平台。有 FB、LINE、YouTube、BBS、Twitter、微博...  
(2-2)網路直播：如 FB 的 Live 直播可即時和客戶互動來銷售商品。  
(三)行動商務：利用手機等行動裝置無線上網所進行的商業行為。  
(3-1)即時線上訂票、訂餐：節省臨櫃排隊購買的時間。  
(3-2)行動書城：可線上閱讀或下載後閱讀。  
(3-3)行動銀行：可隨時用手機 APP 查詢個人帳戶或進行轉帳。  
(3-4)個人行動導航：定位並即時導航並取得附近生活設施與育樂資  
訊。  
(3-5)行動購物：用手機上網採購並即時支付。

(四)行動支付：採用手機或其他行動裝置付款  
(4-1)國際行動支付：有 Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay 等三大  
服務，有 NFC(近場通訊)晶片的手機可藉如上三種 Pay App 所綁定用  
戶信用卡來感應刷卡付款。  
(4-2)電子支付：  
●街口支付：由 APP 綁定信用卡，可掃商家的付款碼來支付 或 由用  
戶在 APP 輸入支付密碼所產生的付款 QRcode 給店家掃描即可。  
●台灣 Pay：由政府推出，手機要裝台灣行動支付 APP 並綁定用戶的  
信用卡或金融卡，使用 APP 來感應或掃碼付款，也可結合「台銀隨  
身 Pay」。  
(4-3)電子票證：不需記名，儲值額度及交易額度有限制，用在小額  
交易。 如 7-11 的 iCash  
(4-4)第三方支付：Line Pay 為綁定信用卡的手機支付 APP。  
用戶可在支付通路商家中使用條碼付款，不用再輸入信用卡資料。●PayPal 是美國加州的網際網路第三方支付服務商，允許在使用電子郵件來標識身分的使用者之間轉移資金，避免了傳統的郵寄支票或者匯款的方法。PayPal 常和 EC 網站合作並成為其的主要付款方式(但 PayPal 會收取高昂的手續費)，1998 創立，主要創辦人為 馬斯克。